

インターネットでクルマを買いたい

イー・ウーマン調査「働く女性のクルマ購入に関して」
<http://www.ewoman.co.jp/>

欲しいクルマのタイプはワゴン

今回は、全国のリーダーズを対象に行なった「クルマに関するアンケート」調査の結果をご紹介します。まず、イー・ウーマンリーダーズが主にクルマを運転する目的として、トップにあげられたものは、レジャーやアウトドアのため(78.2%)<表1>。この数年のアウトドアブームの中、キャンプに限らず、釣やスキューバダイビングなどの、かつては男性が多い趣味の分野にも女性愛好者が増えている。リーダーズ・メンバーにも活動的な人たちがかなり多いことが推測される。そのため、好きなタイプの車も荷物がたっぷりつめ、足回りのよい「ワゴン」タイプが一番人気(24.7%)となった<表2>。自分自身のアクティビティや家族のレジャーにもっとも力点をおいて、クルマを選ぼうとする姿が浮かびあがっている。同年代の男性のクルマ選びのポイントとこのあたりは、大きく変わらない点が面白い。

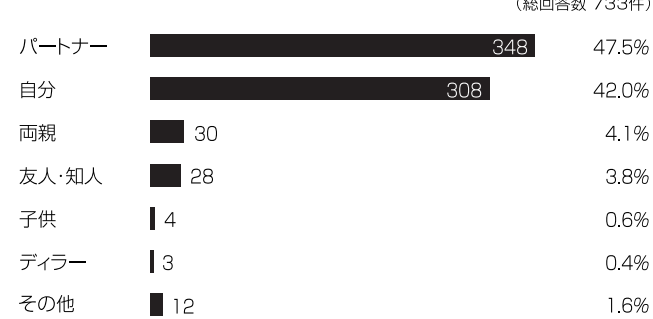
もっとも重視するのはデザイン

クルマの機能やブランドにこだわる人が多い男性と もっとも大きく違うのは、購入重視ポイントである。この調査の結果では、デザイン重視な上に、次いで価格、乗り心地となっている<表3>。そして、さらに、自分自身と家族の安全。この4つの要素が上位8割を占めている。ということは、今まで、クルマメーカーから競うように新車の性能やスペックが発表されてきていたが、車選びに女性自身の意見が大きく反映されるようになった今、クルマ情報の発信の仕方、もっと大きく変わってもいいのではないだろうか。

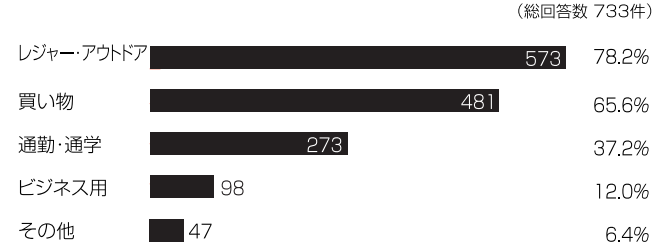
クルマ情報は もちろんインターネットでも

クルマに関する情報を、購入する前にインターネットで調べるとするのは、女性の間でも今や常識になりつつある<表4>。女性がクルマのディーラーを訪れた場合セールスパーソンから無視されることが多々あるが、実はしっかりとインターネット等で詳しい情報を仕入れた購入予定者である、ということも十分考えられる。これまで、クルマは金額が大きく、セールスパーソンとの交渉が必要のため、ネット上の買い物(e・コマース)には適さないと考えられがちであった。しかし、<表5>のように、特別なディスカウントがあれば、ネット上でクルマを購入したいとする人が半数を超えている。忙しいワーキングウーマン・ワーキングマザーには、ディーラーへ足を運ぶことよりも快適なインターネットショッピングが、歓迎されている。近い将来、女性の方が男性よりも積極的にインターネットでクルマを購入するような状況がくるかもしれない。

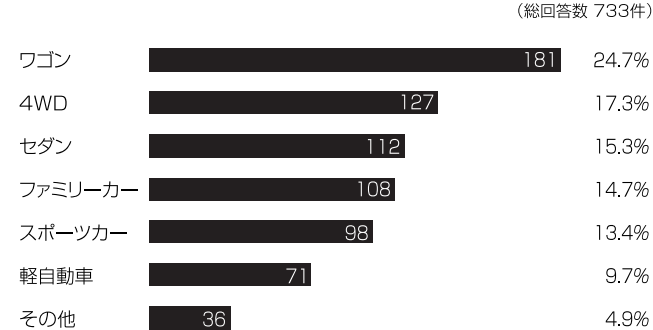
●クルマを購入する時、最終的には誰の意見で決めますか？



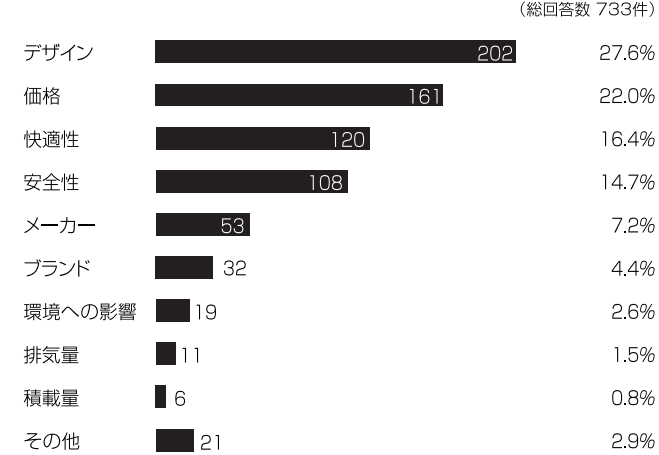
●クルマ購入の目的は何ですか？<表1>



●今、どのようなクルマが欲しいですか？<表2>



●クルマを購入するとき最大の決め手は？<表3>



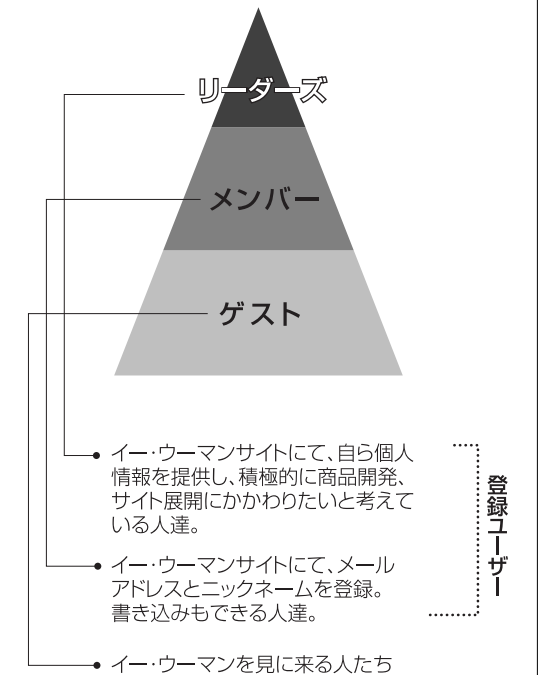
●クルマを購入する時インターネットで調べますか？<表4>



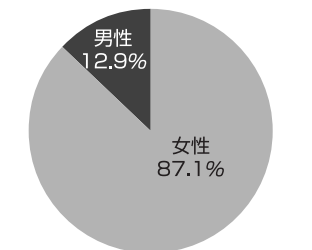
●インターネットで購入すると特別な割引があれば、買いますか？<表5>



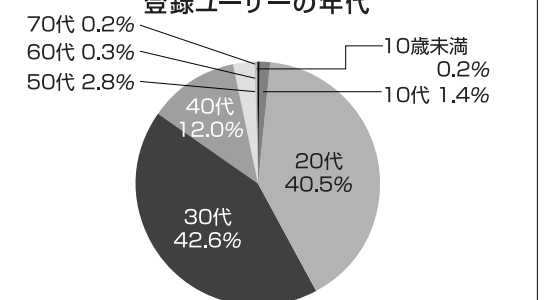
ユーザーの構成



登録ユーザーの男女比



登録ユーザーの年代



LEADERS DATA

