

2004年版 小旅行に関する調査

イー・ウーマン調査「小旅行に関して」
<http://www.ewoman.co.jp/>

毎日の時間をやりくりしながら生活しているスマートコンシューマは、旅に関してどのようなイメージを持ち、実際どのような旅をしているのだろうか？ ふっと気軽に出かけられるような旅の様子を知りたいと思い「小旅行」について探ってみた。

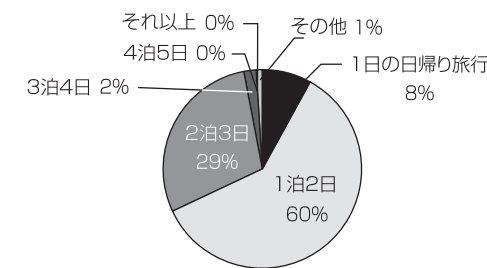
●「小旅行」、1泊2日が60%。
 「小旅行」とは何泊か？ という問いに対して、日帰り旅行、1泊2日、2泊3日の1～3日間との回答が97% **グラフ1**。そして、実際行っている小旅行も、一番多いのは1泊2日の60%であった **グラフ2**。一方、気になる数字はこの一年間で一度も小旅行に出かけていない人が18%いたことである。

●「小旅行」、誰とどこへ行く？
 行き先としては、94%の人が国内と回答している **グラフ3**。企業などに勤務している人の50%以上が「週末や連休など、休日を利用して出かけることが多い」とのこと。上手に休みを活用し日本国内を楽しんでいる様子が伺える。また、小旅行を誰と一緒にいるかという点、パートナーと二人で、子どもしくは子供を入れた家族、同性の友達というのがトップ3の回答となっている **グラフ4**。

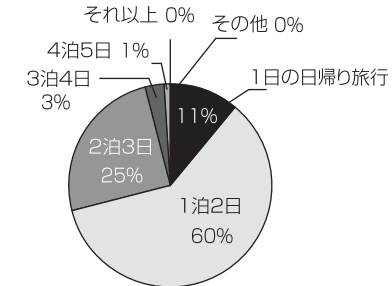
●「小旅行」は行きつけの場所へ？
 旅先は行きつけのお気に入りの場所？ それとも新しい場所？ 「常に新しい場所を選んで行くようにしている」「出来るだけ新しい場所を選んで行くようにしている」の合計は、全体の約半数48%を占めた。一方「出来るだけ気に入った場所に行くようにしている」「1箇所から数箇所のお気に入りの場所に行くようにしている」と答えた人は23%であった。つまり新規開拓派が断然多いことが分かる **グラフ5**。
 「今回の調査に参加し自分がレポートで旅行する場所が限られていることに気がつきました。レポートするからその旅先での過ごし方がどんどん快適になるのかもしれませんが、自分のお気に入りの旅先を増やしたいと感じました」というコメントもあった。

●思い立ったら、交通手段は何で行く？
 調査参加者からは「小旅行に行きたくなくなった!」というコメントが非常にたくさん出てきた。「私のなかでは、旅の期間というより、むしろ思い立ってから実行に移すまでの期間の短さをもって小旅行というような気がしています」という意見もあった。旅への交通手段としては、事前予約が必須とされる飛行機やレンタカーを抑えて、自家用車、電車が上位2つを占めている **グラフ6**。ふとしたきっかけから、即、実際の行動につながるスタイルが浮かび上がってくる。仕事とプライベート両方の充実を望むスマートコンシューマが理想とするライフスタイルに、社会は果たして応えているのだろうか？

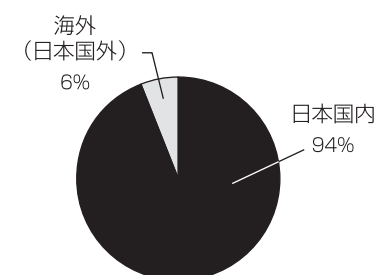
グラフ1 イメージする小旅行の期間とは？



グラフ2 最近行った小旅行の期間とは？

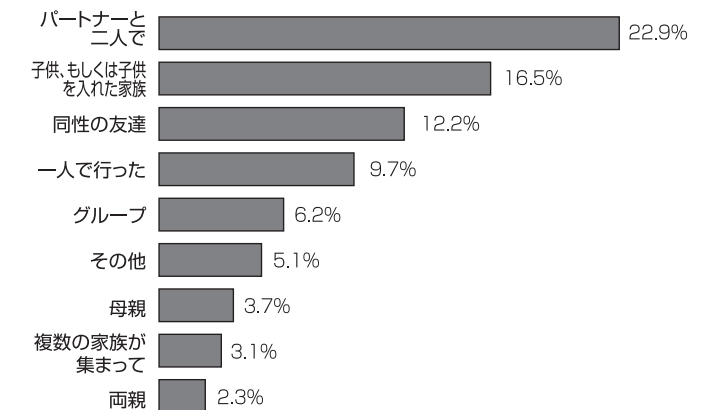


グラフ3 最近行った小旅行の行き先

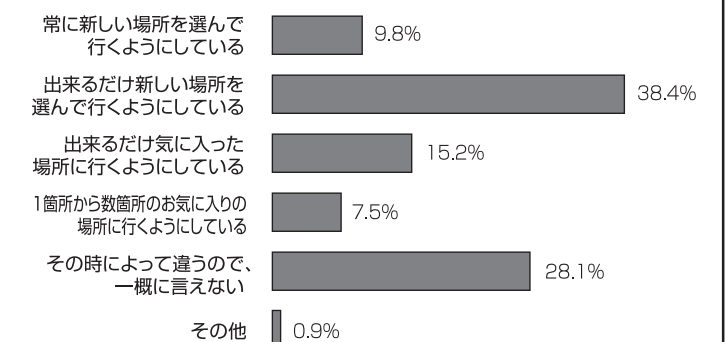


<調査概要>
 調査実施:2004年7月8日～7月13日
 調査方法:インターネットによる自記入式アンケート
 対象:イー・ウーマン リーダーズ
 有効回答者数:986名

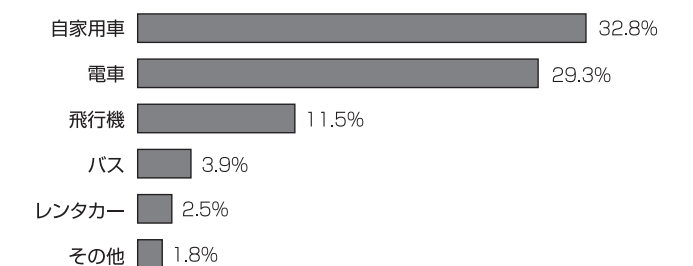
グラフ4 直近の旅行での同行者



グラフ5 小旅行先の選び方



グラフ6 直近の旅行での移動手段



LEADERS DATA

