

# イー・ウーマン調査

## 賢い消費者のキーワードは「環境」と「ユビキタス」

イー・ウーマン調査「電気機器とユビキタスについて」  
<http://www.ewoman.co.jp/>

今回は、イーウーマンリーダーズが、電気機器に対してどのような関心を抱いているか、その意識を探ってみた。

### ■ ユビキタスネットワーク社会への期待

仕事を持つ働く女性は、ユビキタスネットワーク社会に対して大きく期待を抱いている。今回の調査でもその結果が如実に現れた。「欲しい情報がいつでも手に入る：携帯電話など普段身につけている機器がネットワークにつながることで欲しい情報がいつでも手に入る」は55.9%、次いで「公共の場で変わらないサービス：駅やカフェなど公共の場所で自分の所有する機器ではなくとも、外出先でも普段と変わらずサービスを受けることができる」が、55.0%と半数以上が、情報やサービスがどこでも使えることに期待しており、多くの情報をすばやく得て行動し、仕事をする女性の姿が浮かび上がってくる。… **グラフ1**  
また、「ネットワーク家電：ネットワーク家電が普及し、外出先からでも自宅の中がカメラで見られたり、空調や家電の操作ができるたりする」は49.2%となっている。働く女性は、短い時間で効率的に家事をこなさなければならぬ。ユビキタスネットワーク社会の実現によって、家事の効率化や利便性、留守宅の安全性の向上が期待されている。… **グラフ1**

### ■ リーダーズが重視するポイントは「ユビキタス」

リーダーズが関心を抱いている電器製品は、パソコン、携帯電話が両者とも約3割を超える。これに家電製品が続いているが、これらは、情報端末、コントロール端末として、パソコン、携帯電話への関心が高いものと思われる。今後のユビキタスネットワーク社会への期待と関連している。… **グラフ2** ユビキタスネットワーク社会の実現について、今後これらの端末にネットワークする家電製品の購入が誘引されるだろう。家事の省力化や効率化に対して、賢い消費者たちの期待は高まっている。

### ■ 自家発電システムへの期待

環境関連の商品では、太陽光発電システムがトップである。次に、生ゴミ処理システム、省エネ型エアコン、風力発電、燃料電池など環境関連商品がいずれも高い関心を得ている。… **グラフ3**  
新しい商品に敏感に反応するリーダーズが特に高い関心を示しているのが、近年実用化が進んできた太陽光や風力をを使った自家発電システムである。環境に優しく、電気代の節約もできる、余った電力は、電力会社に売ることもできるというシステムは魅力的だ。既にプレハブメーカーでもこのシステムを採用しているメーカーがあり、今後、普及、拡大が予想される。さらに、戸建住宅だけではなく、マンションなどの集合住宅、既存の住宅へも普及していくことが期待される。

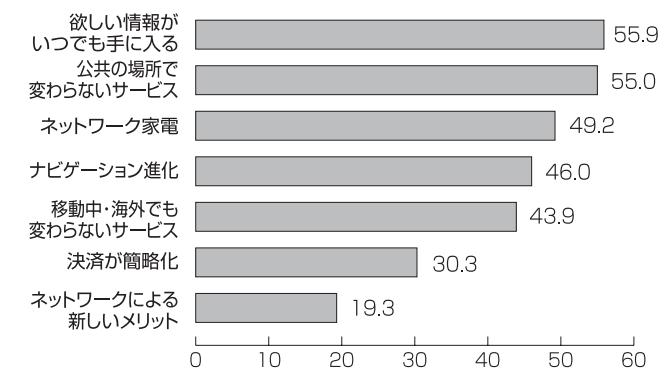
### ■ 環境に優しいイメージの電器機器メーカーは?

それでは、各電器メーカーに対してリーダーズが抱いているイメージをみてみよう。「環境に優しい」ブランドNo.1は、ナショナル、次いでシャープ、第3位は、パナソニックとなっている。リーダーズは、「環境への配慮」と「ユビキタスネットワーク社会」に大きく期待を抱いている。各企業の戦略は、働く女性達の期待に答えられるだろうか?… **グラフ4**

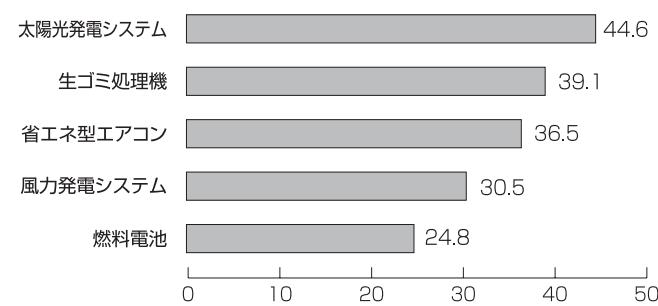
#### <参考>アンケートで使用したワーディング

「欲しい情報がいつでも手に入る」：携帯電話など普段身につけている機器がネットワークにつながることで欲しい情報がいつでも手に入る  
「決済が簡略化」：貿物の決済が携帯電話やPDAで、直接口座から引き落とされるなど、決済が簡略化される  
「ネットワーク家電」：ネットワーク家電が普及し外出先からでも、自宅の中がカメラで見られたり、空調や家電の操作が出来たりする  
「ナビゲーション進化」：自動車のナビゲーションが進化し、いつでも欲しい情報が手に入れられるだけでなく、渋滞を避けられたりスマートな交通社会が実現する  
「移動中・海外でも変わらないサービス」：電車やクルマでの移動中や、海外での旅行中など、どのような状況でもいつもと変わらないサービスを受けることが出来る  
「公共の場所でも変わらないサービス」：駅やカフェなど公共の場所で自分の所有する機器でなく、外出先などにある機器でも、普段と変わらずサービスを受けることが出来る  
「ネットワークによる新しいメリット」：靴にチップが埋め込まれ、クルマが危険な距離に近づくと自動的にクルマにブレーキがかかり停止する、といったように、さまざまなもののがネットワーク化されることで新しいメリットが生まれてくる

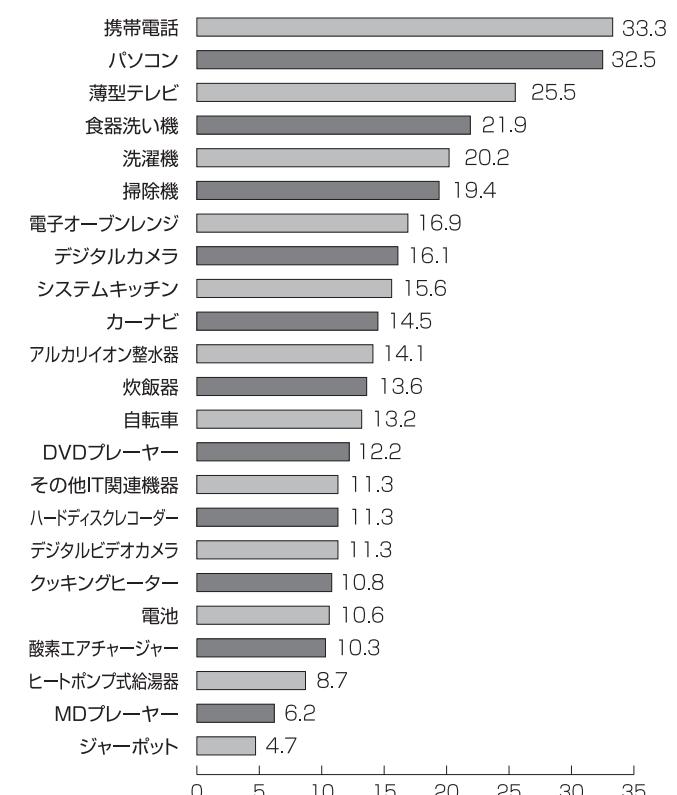
#### グラフ1 ユビキタスネットワーク社会に期待することはなんですか？



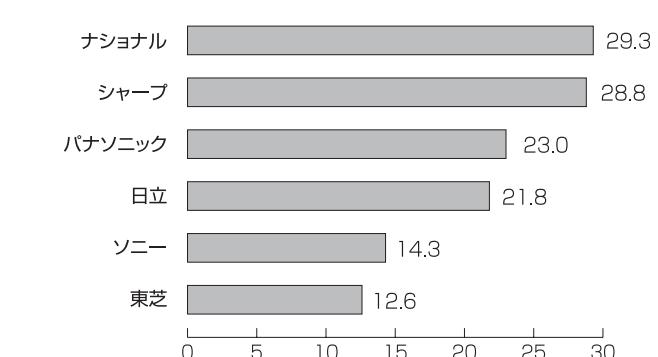
#### グラフ3 環境に関連して現在あなたが興味を持っている電気製品はなんですか？



#### グラフ2 現在あなたが興味を持っている家電製品はなんですか？



#### グラフ4 「環境に優しい」ブランドイメージの企業は？



#### <調査概要>

目的：電器メーカーのブランドイメージと消費者の関心を明らかにするため

調査実施：2004年12月22日～2005年1月4日

回答者数：895名 有効回答数895名

調査方法：インターネット調査

対象：イー・ウーマンリーダーズ

#### LEADERS DATA

