

イー・ウーマン調査

私たちが選ぶクルマ

■ イー・ウーマンリーダーズと「クルマ」

約半数がよく運転するか、時々運転している反面、ペーパードライバーや免許を持っていない人が約3割である。……**グラフ1**
クルマに関する考え方を見ると、約8割が「購入する際には納得いくまで見比べる」と答えている。また、同様に8割程度が「クルマで出かけるのが好きだ」と回答している。
約7割が「乗ってみたいクルマがある」「クルマのデザインにこだわる」「クルマは生活を充実させるために欠かせないアイテム」と回答しており、リーダーズとクルマの関係は深い。……**グラフ2**

■ 「クルマ」に関わる事柄への関心は安全、環境、デザイン、交通問題

クルマに関して、最も関心が高いのは、「クルマの安全対策技術」で、90.2%であった。次いで、「クルマに関わる環境問題」、「クルマのデザイン」、「自分自身が乗る」、「渋滞などの交通問題」への関心が高い。「安全」と「環境」は、いつもスマートコンシューマーの重要な関心事だ。安全と環境への対策を行い、自動車メーカーは、デザインに加えて「安全」、「環境」をブランドイメージとして打ち出すことで、彼女たちの心を捉えることができるかもしれない。……**グラフ3**

■ 安全性を重視するリーダーズが選んだ安全な「クルマ・ブランド」

消費者が「安全」だというイメージを持っているブランドは、第1位が「メルセデス・ベンツ」で55.9%の支持を得ている。僅差で第2位として国産の「トヨタ」、第3位が「ボルボ」だ。
いくら注意していても避けられない事故が起こってしまう場合がある。もしもの時に、大切な家族や自らの命を守ってくれるクルマの安全性は重要だ。スタイルやデザインだけでクルマを買わない賢い消費者を獲得するには、安全性に関する統一基準や、性能表示など消費者が適切に判断できる材料を示すことが必要だ。……**グラフ4**

■ 「環境に配慮」は国産ブランド

近年イー・ウーマンで実施している調査では、重視する事項として必ず上位にランクされているのが「環境」である。今回の調査では、第1位から3位まですべてを国産が占めている。の中でもトップは、「トヨタ」ブランドで、第2位の日産を大きく引き離して72.1%となっている。この結果と、各ブランドの実際の環境技術や、配慮との格差はあるだろうか。もし、格差があるならば、比較可能な性能表示や、広告に工夫がなされるべきではないだろうか。……**グラフ5**

■ ブランドイメージ概観

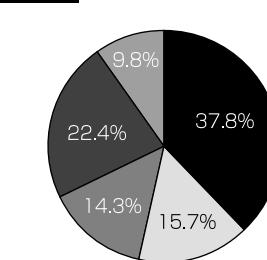
表1においてブランドイメージ全体を概観すると「安心できる」「アフターサービスが良い」「ディラーのネットワークが充実」「購入サポートが充実」「環境に配慮」「技術的に優れたクルマを作っている」などの項目で全て過半数の支持を得た上でトヨタがトップの座を獲得しているのは、さすが世界のトヨタの威儀を感じさせる。また、これらの実用的な項目では、「日産」「ホンダ」などの国産ブランドが続いている。イー・ウーマンリーダーズの国産ブランドへの信頼感は厚いといえる。センス、デザイン、安全性では、国外ブランドが選ばれている割合が高い。……**表1**
今後のブランドイメージや新商品の展開では、何をポイントにしていくかを決めるときの参考にならうか。また、それぞれのブランド戦略とのギャップについてご覧いただきたい。

表1 ブランド・イメージ調査

選択肢:BMW、メルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲン、アウディ、ボルボ、ブジョー、ジャガー、トヨタ、日産、ホンダ、マツダの12社

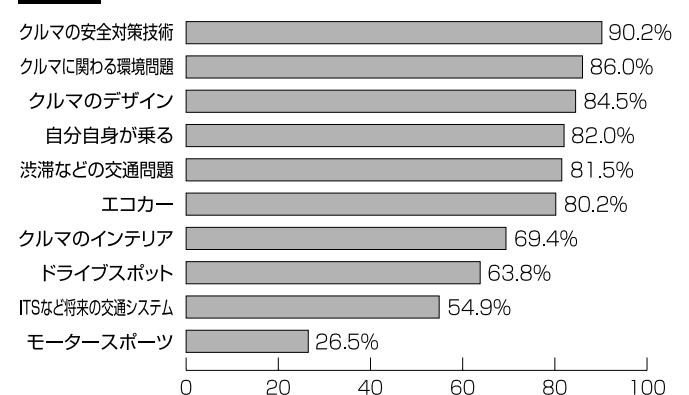
イメージ項目	第1位	第2位	第3位
時代の先端	ホンダ(28.2%)	日産・トヨタ(26.0%)	BMW(23.6%)
センスがいい	BMW(36.2%)	ブジョー(27.0%)	アウディ(26.4%)
個性的	ジャガー(36.3%)	フォルクスワーゲン(35.5%)	ブジョー(32.5%)
自分にあっていいる	トヨタ(33.2%)	日産(24.3%)	ホンダ(22.85%)
わくわくさせる	BMW(23.7%)	ホンダ(17.2%)	日産(16.0%)
革新的	日産(22.6%)	トヨタ(22.5%)	ホンダ(20.3%)
高級な	メルセデス・ベンツ(83.9%)	BMW(61.6%)	ジャガー(48.5%)
ファミリー向け	トヨタ(68.8%)	日産(54.7%)	ホンダ(46.6%)
スポーティ	ホンダ(31.4%)	ジャガー(29.2%)	BMW(28.5%)
安全性が高い	メルセデス・ベンツ(55.9%)	トヨタ(51.5%)	ボルボ(34.2%)
安心できる	トヨタ(66.7%)	メルセデス・ベンツ(40.6%)	日産(35.1%)
アフターサービスが良い	トヨタ(61.2%)	日産(35.1%)	ホンダ(25.7%)
ディラーのネットワークが充実	トヨタ(69.7%)	日産(41.8%)	ホンダ(30.4%)
購入サポートが充実	トヨタ(59.0%)	日産(33.9%)	ホンダ(24.7%)
環境に配慮	トヨタ(72.1%)	日産(30.7%)	ホンダ(24.9%)
スタイル・デザインの良いクルマを作っている	BMW(32.7%)	日産(25.4%)	ホンダ(23.6%)
高品質のクルマを作っている	メルセデス・ベンツ(59.2%)	トヨタ(51.1%)	BMW(46.2%)
技術的に優れたクルマを作っている	トヨタ(62.2%)	ホンダ(33.0%)	日産(31.9%)
商品にこだわりを感じる	メルセデス・ベンツ(42.0%)	BMW(37.4%)	ジャガー(27.6%)

グラフ1 運転の頻度

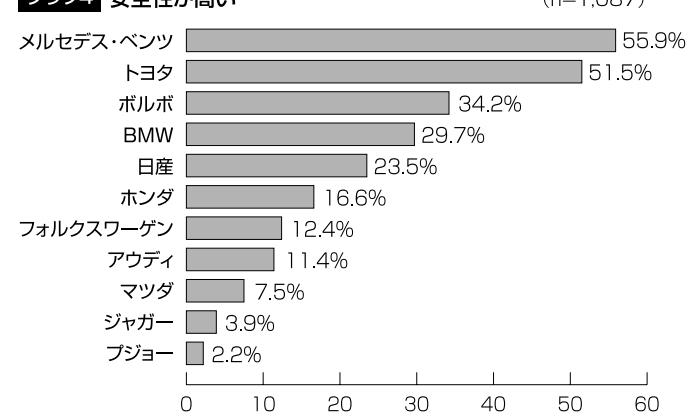


(n=1,087)

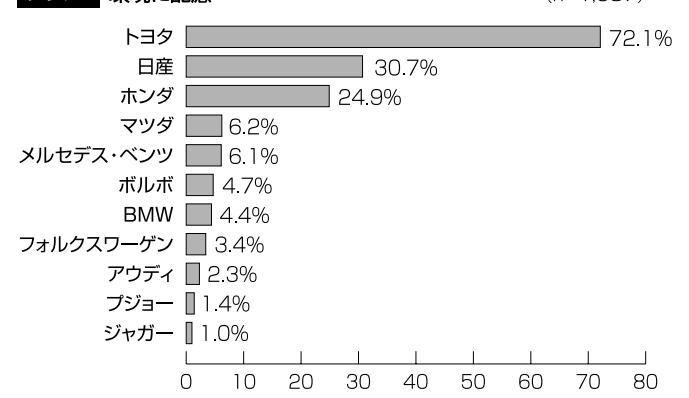
グラフ3 クルマへの関心



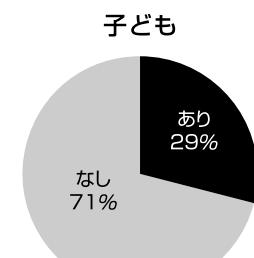
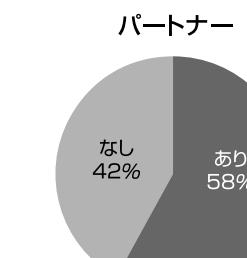
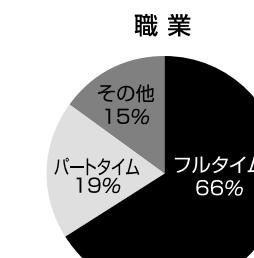
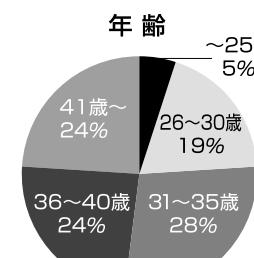
グラフ4 安全性が高い



グラフ5 環境に配慮



LEADERS DATA



<調査概要>
調査実施:2005年1月20日～25日
調査方法:インターネットによる自記入式アンケート
対象:イー・ウーマンリーダーズ
有効回答数1,087名