

イー・ウーマン調査

銀行ブランド調査（※銀行名は調査当時:2005年2月のものです）

今回は、働く女性を中心としたスマートコンシューマが銀行をどのように利用し、今後どのように利用したいと考えているかを調査した。また、それぞれの銀行に対してどのようなイメージを抱いているかを見てみよう。

＜調査対象＞
東京三菱銀行、みずほ銀行、三井住友銀行、UFJ銀行、りそな銀行、横浜銀行、スルガ銀行、西京銀行、シティバンク、新生銀行、ソニー銀行、ジャパンネット銀行

1. 働く女性が利用している金融機関 …… グラフ1
イー・ウーマンリーダーズ1,013人が現在利用している銀行をみてみると、第1位は「三井住友銀行」で45.9%が利用している。第2位は「みずほ銀行」39.6%、第3位は「東京三菱銀行」38.9%となっており、第2位と第3位の利用率は大きな開きがない。ネットバンクの利用率は、「ジャパンネット」10.8%、「ソニー」10.6%で、いずれも1割程度の利用率である。

2. 働く女性が利用してみたい金融機関、商品 …… グラフ1・2
今後利用したい銀行は、第1位「東京三菱銀行」。半数以上の支持を得ていて。第2位は、「三井住友銀行」(44.0%)、第3位は「新生銀行」(42.1%)である。
第3位にランクしている「新生銀行」は、現状の利用率では20.7%で第5位であるが、期待が高いのがわかる。また注目されるのは、第5位に浮上しているネットバンキングのソニー銀行である。これら2行のネットバンクは、現行の利用率はともに1割程度であるが、利用希望率は30%を超えていている。

3. 動向に興味がある銀行 …… グラフ3
「動向に興味がある銀行」第1位は「新生銀行」である。次いで「ソニー銀行」、「東京三菱銀行」となっている。ネットバンクでは、ソニーバンク、ジャパンネットバンクのほか、1月にライブドアとの提携が話題になった西京銀行も10%以上が注目していると回答している。

4. ブランド・イメージ …… 表1、グラフ4・5・6
先に「働く女性が今後利用してみたい企業の金融商品・サービス」において上位だった「東京三菱銀行」、「三井住友銀行」、「新生銀行」が、ブランド・イメージにおいてもほとんどの項目で上位を占めている。特徴的なものをあげると、「信頼性がある」では、「東京三菱銀行」が群を抜いて第1位(55.8%)、となっている。また、「高級感がある」でも、「東京三菱銀行」が第1位(50.4%)となっている。

上位3行のブランド・イメージをレーダグラフに落としてみると、必ずしもバランスが取れているブランドが選ばれているわけではない。それぞれのブランドにおいて、何か秀いでたイメージが印象づけられていることが重要ではないか。

5. 金融商品の認知 …… グラフ7
それでは、スマートコンシューマであるイー・ウーマンリーダーズはどの程度商品に関して認知しているだろうか。「よく知っている」「まあ知っている」をあわせた割合で見ると、挙げられたほとんどの商品について、9割を超える認知度を得ていることからみても、かなり金融関連情報についての関心が高いことがわかる。
僅かに9割を下回って87.9%であったのが「確定拠出年金」。そして最も認知度が低かったのは、SRIファンドで、58.6%である。

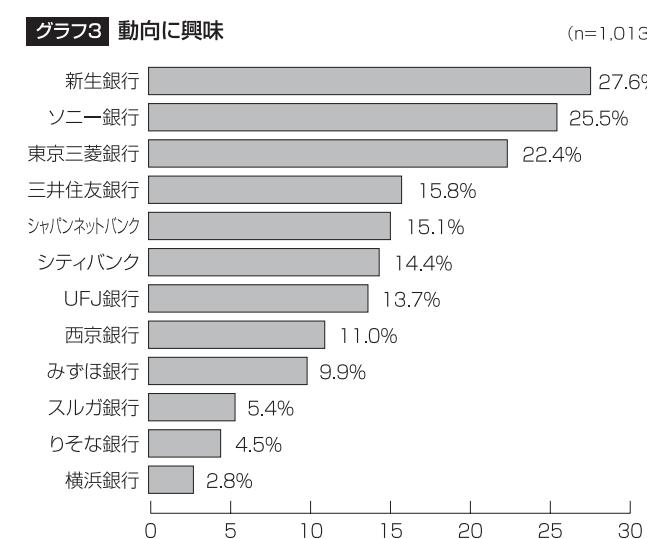
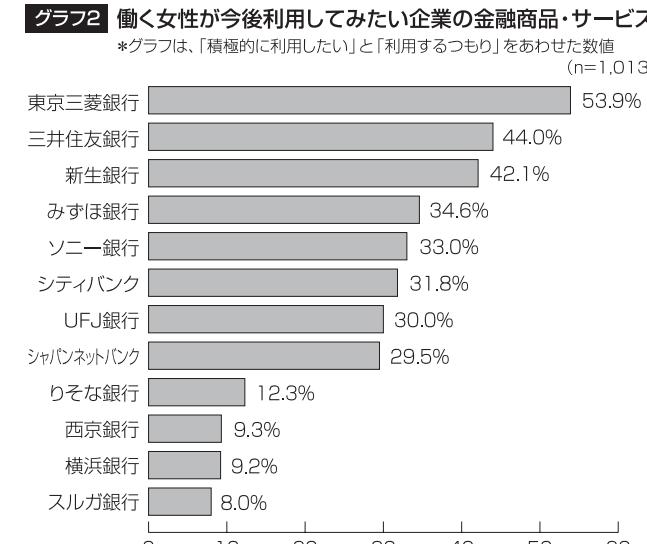
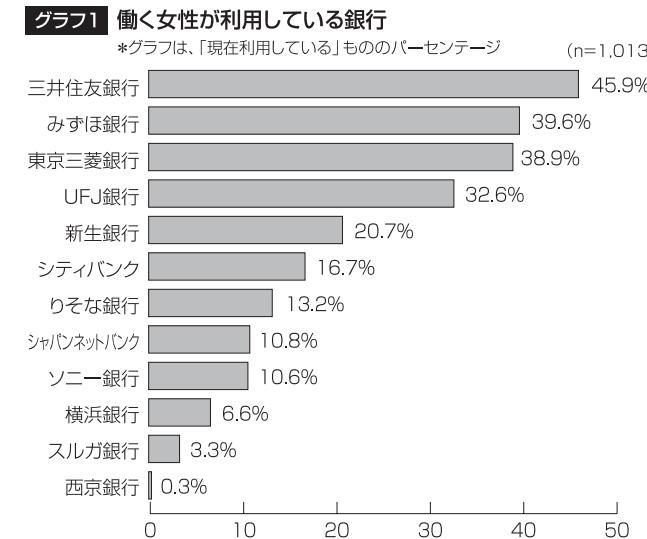
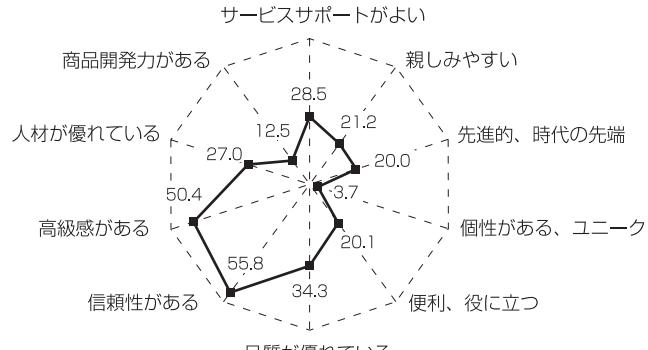


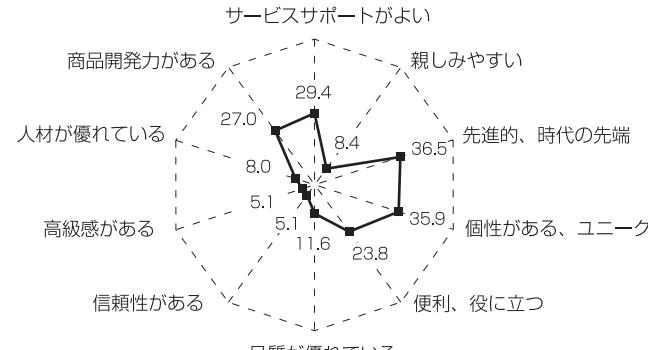
表1 ブランド・イメージ調査
*次にあげた企業ブランドのイメージに合うもの（複数回答可） (n=1,013)

イメージ項目	第1位	第2位	第3位
サービスサポートがよい	新生銀行(29.4%)	東京三菱銀行(28.5%)	三井住友銀行(18.6%)
親しみやすい	三井住友銀行(25.4%)	みずほ銀行(21.3%)	東京三菱銀行(21.2%)
先進的、時代の先端	ソニー銀行(43.9%)	新生銀行(36.5%)	ジャパンネットバンク(35.5%)
個性がある、ユニーク	新生銀行(35.9%)	ソニー銀行(33.4%)	ジャパンネットバンク(25.5%)
便利、役に立つ	新生銀行(23.8%)	東京三菱銀行(20.1%)	UFJ銀行(19.3%)
品質が優れている	東京三菱銀行(34.3%)	三井住友銀行(14.2%)	新生銀行(11.6%)
信頼性がある	東京三菱銀行(55.8%)	三井住友銀行(26.5%)	みずほ銀行(18.2%)
高級感がある	東京三菱銀行(50.4%)	シティバンク(27.7%)	三井住友銀行(17.7%)
人材が優れている	東京三菱銀行(27.0%)	三井住友銀行(10.5%)	シティバンク(10.4%)
商品開発力がある	新生銀行(27.0%)	ソニー銀行(21.2%)	東京三菱銀行(12.5%)

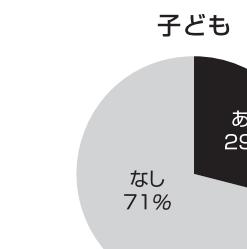
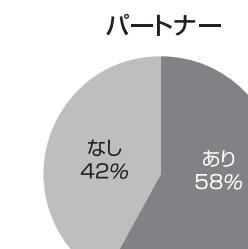
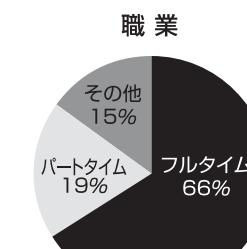
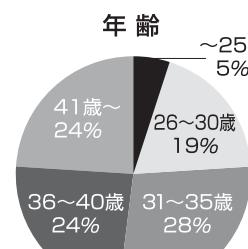
グラフ4 ブランド・イメージ<東京三菱銀行> (n=1,013)



グラフ5 ブランド・イメージ<新生銀行> (n=1,013)

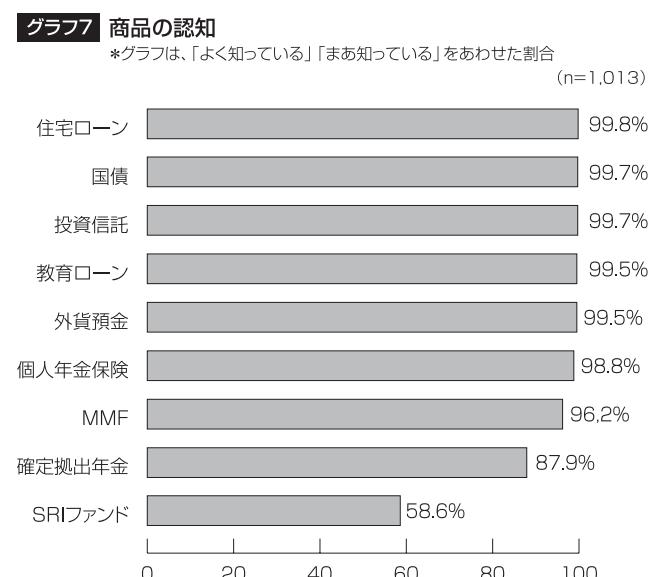
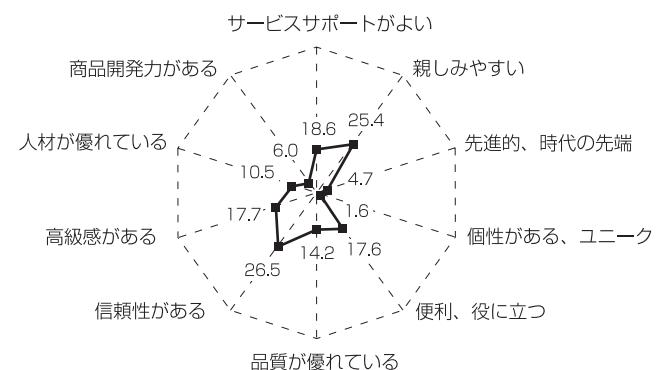


LEADERS DATA



イー・ウーマン調査「銀行ブランド調査」
<http://www.ewoman.co.jp/>

グラフ6 ブランド・イメージ<三井住友銀行> (n=1,013)



＜調査概要＞
調査実施:2005年2月10日(木)～2005年15日(火)
調査方法:インターネットによる自記入式アンケート
対象:イー・ウーマンリーダーズ
有効回答数 1,013名