

「企業における女性活用」調査

イー・ウーマン調査「企業における女性活用について」
<http://www.ewoman.co.jp/>

近年、CSRが社会的に大変注目されるようになり、その課題の一つ「女性活用」について、多くの企業が積極的に取り組み始めました。そこで、スマートコンシューマの、所属している会社の現状と、「企業における女性活用」に対する意識を調べました。

■ 「企業における女性活用」はまだまだ進んでいない …… グラフ1、2

今回の調査では、回答者の3割以上が1,000名以上の大企業に所属、約半数が300名以上の企業に所属していた。そうした中、女性管理職がいる企業は約7割、女性役員がいる企業はたったの3割にとどまった。その人数を見てみると、1,000名以上の企業においても、女性管理職は一桁～二桁前半の人数がほとんどで、全社員数の5%にも達していない状況。女性役員については1～2名がほとんどだった。また、女性活用について積極的な企業は4割弱、女性の幹部育成について何かサポートしている企業は1割未満という結果。「企業における女性活用」の動きは始まったばかりで、まだまだ進んでいない現状がうかがえた。

■ 環境が整い、やりたいことが出来れば管理職や役員になりたい! …… グラフ3、4

「企業における女性活用」がまだまだ進んでいない中、「管理職になりたい」という女性は約3割、「役員になりたい」という女性も3割弱であった。「なりたくない」と答える女性はどちらも約2割、その理由を見ると、「家庭との両立が難しい」という意見が多く、また、「現場で活躍したい」「責任だけ重く、権限がそれほどない」という意見も目立った。「なりたい」と答える女性の理由の多くは、「仕事の幅が広がる」から。決定権を持つことによりやりたいことが出来る、と考える女性が多い。環境が整い、管理職や役員にふさわしい仕事が出来れば、管理職や役員になりたいという女性はまだまだいると考えられる。

■ 研修の効果はその時だけ …… グラフ5

会社の経費で何らかの研修に参加したことのある女性は6割強。その内、研修の効果を今でも実感している人が41%、研修に参加した時だけ効果を実感した人が44%、効果を実感しなかった人が15%。研修は、参加した時はモチベーションが上がり、その後しばらくは、そのモチベーションを維持できるが、会社に戻り、通常の業務に追われるようになると、だんだんモチベーションが下がってしまう。このモチベーションをいかに維持していくかが重要であると考えられる。

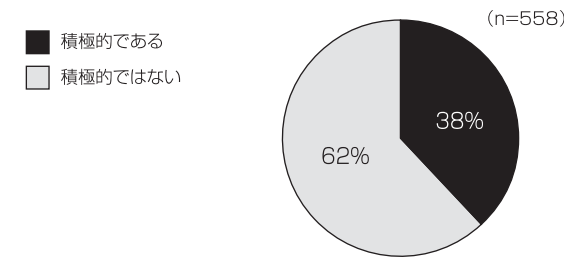
■ 目指したい、目標となる人がいない! …… グラフ6

目指したい、目標となる理想像=ロールモデルが具体的に見えていないと、モチベーションは上がるもの。そこで、女性管理職としてのロールモデルがいるかという問いかけをしてみた。「いる」と答えた人は半数以下。しかも「社内にいる」と答えた人はわずか1割であり、「特にいない」と答えた人は6割となった。また、仕事面において精神的にサポートしてくれるメンターの存在についても、4割強が「特にいない」と答えた。目指したい、目標となるべき理想像が具体的に見えてこないこと、更に、精神的なサポートがない環境が、モチベーションの低下につながっていると考えられる。

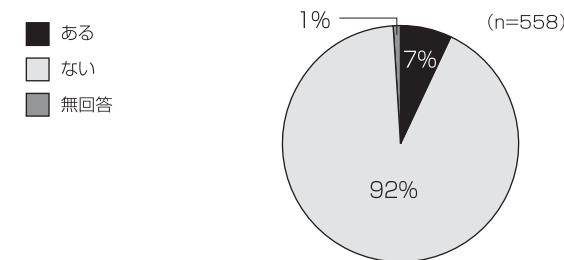
■ 企業において女性が活躍するために必要なことは? …… グラフ7

ではこれから企業において女性が活躍していくために必要なものは何か? 男女別で回答を見てみると、「会社における女性の働きやすい環境の整備」が両者ともに最も高かった。次にくる回答は、女性は「女性のモチベーションアップ」、男性は「男性の女性に対する意識改革」という結果となった。女性も男性も、それぞれの意識をもっと変えなければいけない、と感じている。戦後、日本経済は大きく発展し、欧米に引けを取らないほどまで成長したが、女性の労働環境については大きく遅れている。それは、それぞれの意識の違いによるところも大きい。「企業における女性活用」を推進していくには、環境の整備とともに、両者の意識を高めていくことが必要であると言える。

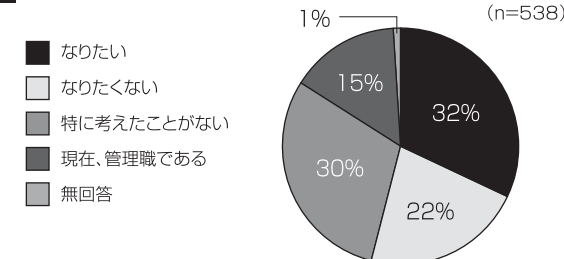
グラフ1 あなたの会社は、女性の活用について積極的ですか?



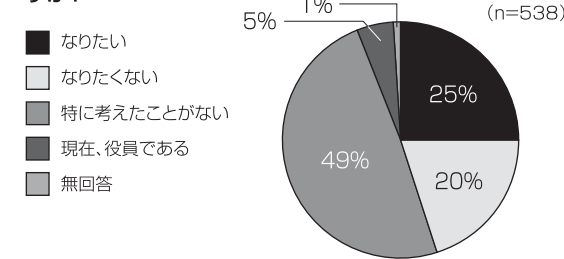
グラフ2 あなたの会社では、女性の幹部育成について何かサポートしていることはありますか?



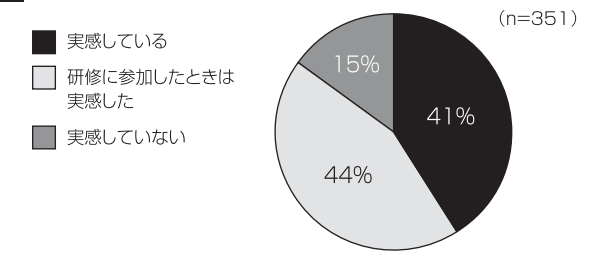
グラフ3 あなたは管理職になりたいと思いますか?



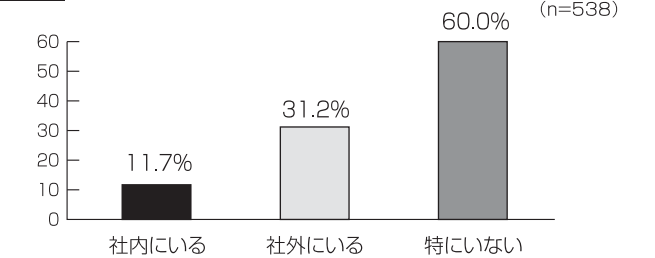
グラフ4 あなたは役員(取締役、社外取締役)になりたいと思いますか?



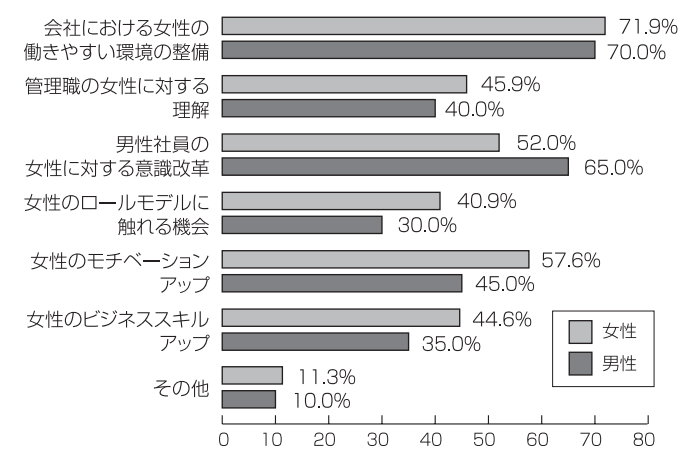
グラフ5 研修に参加された効果は実感されていますか?



グラフ6 女性管理職としてのロールモデルはいますか?



グラフ7 企業において女性が活躍していくには、何が必要だと思いますか?



<調査概要>
 調査実施:2005年7月21日(木)~26日(火)
 調査方法:インターネットによる自記入式アンケート
 対象:イー・ウーマンリーダーズ
 有効回答数:588名

LEADERS DATA

