

個人のブログ・ホームページに関する調査

株式会社 イー・ウーマン
http://www.ewoman.co.jp/

ブログ利用者が850万人を超えるといわれている今日、私たち消費者はどのようにブログやホームページと接しているのだろうか。イー・ウーマンリーダーズを対象に、2007年2月15日(木)～2月20日(火)まで、「個人ブログ・ホームページ」に関する調査を実施し、736名から回答を得た。

■ 定期的に見ている個人ブログについて…… グラフ1 表1

定期的に閲覧している個人のブログがあるかを聞いたところ、「ある」と回答したのは64.8%、「ない」は35.2%であった【グラフ1】。また、「ある」と回答した人へどのような人のブログを見ているかを聞いたところ、「知人」の55.6%がもっとも多く、続いて「社長」32.9%、「専門家」29.1%の順となった。年代別に見ると、年代が若いほど「社長」のブログを見る傾向が多く、20歳代では39.2%、30歳代では37.3%が見ている結果となった。【表1】。

■ 年齢別分布に注目。「自分の生活と関心ごとを記録しておきたい」…… 表2

ブログ・SNS・ホームページを持っている438人に、自分のサイトで情報発信する理由を尋ねた。全体でもっとも多かったのは、「自分の生活と関心ごとを記録しておきたい」が63.7%、続いて「自分の考えや想いを人に伝えたい」48.6%という結果であった。年齢別にみると、興味深い結果となった。「自分の考えや想いを人に伝えたい」は20歳代(43.1%)から50歳代(65.2%)へ年代が上がるにつれてその意向が強まっている。一方で、「自分の生活と関心ごとを記録しておきたい」は逆に50歳代(47.8%)から20歳代(67.2%)へ年代が下がるにつれてその意向が強くなる傾向が見られた。

■ 73.8%が、週1回以上サイトを更新…… グラフ2

サイトで情報発信する理由がわかったところで、更新頻度はどのようにになっているのだろうか。「ほぼ毎日」24.8%、「週に2-3回」31.1%、「週に1回」17.9%という結果になり、週に1回以上更新している人は、73.8%であった。

■ 過半数がアフィリエイトプログラムの利用意向…… グラフ3

次に、ブログやホームページの中で、広告の表示数やクリック数に応じて収入が得られるアフィリエイトプログラムの利用状況を聞いた。「すでに利用して、利益を得ている」15.7%、「利用したいと思っている」35.5%であった。「すでに利用して、利益を得ている」「利用したいと思っている」を合わせた利用意向は51.2%となり、過半数を超えた。一方、アフィリエイトプログラムを「利用したくない」は36.4%、「アフィリエイトプログラムについてよく知らない」12.4%という結果になった。

■ 個人ブログに企業スポンサーがついていたらどう思う?…… 表3

アフィリエイトプログラムとは別途、企業が有力ブロガーなどに自社のサービス・商品を紹介してもらうように依頼するケースも増えている。消費者はどのように感じているのだろうか。最後に、商品・サービスを紹介している他人のブログやホームページの背後にスポンサーがついている場合にもどのように思うかを、聞いてみた。全体では、「役に立つ情報だったり、スポンサー情報が明らかにされていれば、参考にする」75.8%、「スポンサー企業に不信を抱く」3.8%、「そのブログ発信者に不信を抱く」20.4%という結果になり、おおむね肯定的な意見となった。年代別では顕著な傾向が現れた。年代が若くなればなるほど「そのブログ発信者に不信を抱く」割合が高くなる一方で、年代が高くなるほど「参考とする」割合が高くなった。【表3】

グラフ1 定期的に見ている個人ブログはありますか。SA (n=736)

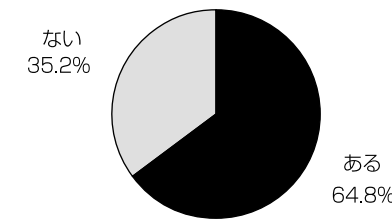


表1 どのような人のブログを見ていますか? MA (n=477)

年齢	n	社長	専門家	タレント	スポーツ選手	知人	その他
20-29	51	39.2%	23.5%	29.4%	3.9%	60.8%	23.5%
30-39	249	37.3%	27.7%	17.7%	5.2%	57.0%	35.7%
40-50	141	27.0%	33.3%	10.6%	4.3%	54.6%	33.3%
50-	36	16.7%	30.6%	8.3%	2.8%	41.7%	44.4%
総計	477	32.9%	29.1%	16.1%	4.6%	55.6%	34.4%

表2 サイトで情報発信する理由 MA

年齢	n	自分の考えや想いを人に伝えたいから	自分の生活と関心事を記録しておきたいから	ビジネスチャンスをつかむため	仲間との絆を深めるため	趣味・嗜好が合う人との出会いのため	アフィリエイトプログラムで収入を得るため	その他
20-29	58	43.1%	67.2%	12.1%	44.8%	24.1%	3.4%	6.9%
30-39	223	45.7%	65.0%	13.5%	34.5%	31.4%	5.8%	14.3%
40-50	134	53.0%	62.7%	22.4%	29.1%	27.6%	4.5%	11.2%
50-	23	65.2%	47.8%	8.7%	34.8%	13.0%	4.3%	13.0%
総計	438	48.6%	63.7%	15.8%	34.2%	28.3%	5.0%	12.3%

グラフ2 サイトの更新頻度

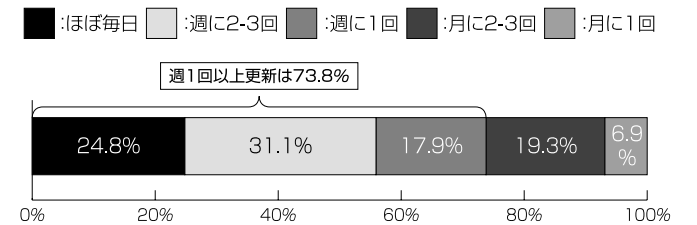
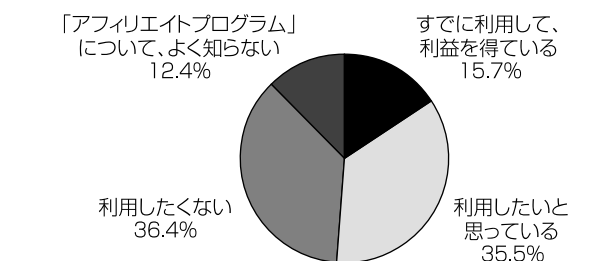


表3 商品・サービスを紹介している他人のブログやホームページの背後にスポンサーがついていたらどのように思いますか。SA (n=736)

年齢	n	役に立つ情報だったり、スポンサー情報が明らかにされていれば、参考にする	スポンサー企業に不信を抱く	そのブログ発信者に不信を抱く
20-29	76	64.5%	2.6%	32.9%
30-39	353	74.8%	5.1%	20.1%
40-50	251	79.3%	2.4%	18.3%
50-	56	82.1%	3.6%	14.3%
総計	736	75.8%	3.8%	20.4%

n=438 (ブログ・SNS・HPを持っている人)

グラフ3 アフィリエイトプログラムの利用状況 SA



<調査概要>
調査実施:2007年2月15日(木)～2月20日(火)
調査方法:インターネットによる自記入式アンケート
対象:イー・ウーマンリーダーズ
有効回答数:736名

LEADERS DATA

