

生活におけるデジタル化に関する調査

地上デジタル放送、ワンセグ、音楽のデジタル配信、デジタルカメラなど、私たちの身近なサービスがデジタル化している。今回は、4月12日(木)～17日(火)に、イー・ウーマンリーダーズを対象に「生活のデジタル化」に関する調査を実施し、785名から回答を得た。

■ 生活はデジタル化している? …… グラフ1 グラフ2

デジタルとアナログ、どちらが生活に浸透しているのだろうか。生活がどの程度、「デジタル化」しているかを聞いた。生活が、アナログよりもデジタルの割合が多い(デジタル>アナログ)と回答したのは35.9%、デジタルとアナログが同程度(デジタル=アナログ)と回答したのは45.1%、デジタルよりもアナログの割合が多い(デジタル<アナログ)と回答したのは19.0%であった。

では、生活がデジタル化すると、どのようなイメージを持っているのだろうか。「先進的な新しい良いイメージ」44.1%、「知的ですっきりした良いイメージ」40.1%、「快適で嬉しい良いイメージ」24.1%がいい面として捉えられている。一方、マイナスのイメージとしては、「無機質な冷たいイメージ」が35.0%を示したものの、「遠くてわからないマイナスイメージ」は3.8%と少数の結果となった。

■ 地上デジタル放送を視聴している25.7% …… グラフ3

地上デジタル放送を「視聴している」のは全体の25.7%、「視聴していない」「わからない」は74.3%であった。地上デジタル放送を視聴している人に、地上デジタル放送ならではのサービスを利用しているか聞くと、「番組表チェック・録画予約」67.3%、「ニュース・天気予報・レシピなどのデータ受信」65.8%が上位に挙げられた。このふたつのサービスは、「クイズ・アンケートなどの双方向サービス」(14.9%)、「複数番組の同時受信」(15.3%)など、他サービスと比べて多くの人に利用されている。

■ ワンセグの新しいサービスに期待したい。 …… グラフ4

携帯電話などのモバイル機器で視聴できるワンセグについては、「視聴している」7.9%、「視聴していない」92.1%であった。「ワンセグのサービス内容をよく知らない」という人は、全体の30.6%であった。ワンセグのサービス内容を知っている人に、ワンセグのサービスについてどのように思うかを聞いた。「新しいサービスに期待している」39.3%、「防災に役立つのでよい」38.0%という結果であった。一方で、ワンセグのサービス内容を知っている人でも「外出中に視聴しない」34.3%、「小さな画面では視聴しない」36.9%と、視聴意向がない層も見られた。

■ 携帯型デジタル音楽プレイヤーの所有率は? …… グラフ5 グラフ6

iPodなどの携帯型デジタル音楽プレイヤーの所有率は全体で51.3%。年齢別所有率を見ると20歳代61.0%、30歳代55.9%、40歳代45.3%、50歳代以上33.9%という結果であった。50歳代以上は3人に1人の割合で携帯型デジタル音楽プレイヤーを持っていた。購入意向がある人も含めると50歳代以上では過半数を超える55.9%が関心を寄せている。

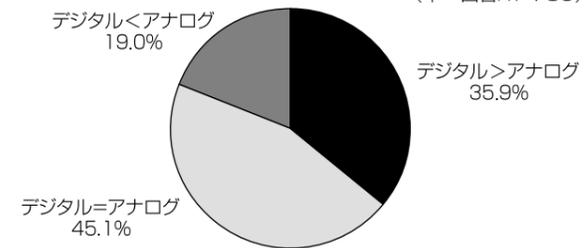
また、CDと音楽データどちらを購入することが多いかを聞いたところ、「CDを購入することが多い」67.6%、「音楽データを購入することが多い」7.6%、「CDと音楽データを同程度の割合で購入している」8.3%、「CD・音楽データともに購入しない」16.4%という結果であった。

■ 好きなアーティストはCDで!

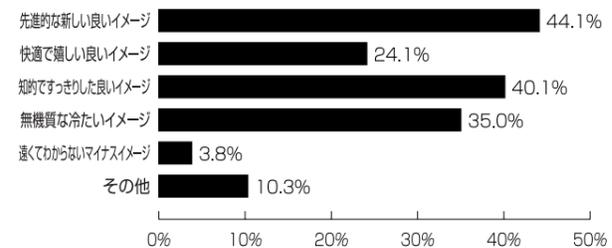
好きなアーティストはCDで、カラオケで歌うための曲は音楽データを購入するなどして、音楽サービスを楽しんでいる様子うかがえる。CDと音楽データの使い分けについて、以下のような回答が寄せられた。

- ・「ジャケット、解説などがあるため、アーティストそのものに関心がある場合はCDを、楽曲のみ聞きたい場合はデータを購入しています」
- ・「特に好きなアーティストのものについては音楽自体だけではなく、歌詞カードやライナーノーツも大切なのでCDで購入します。曲だけに興味があったり、古いアルバムなどを改めて購入する場合はデータで購入します」
- ・「音楽データはパソコンが新しくなったときなどの程度保持できるかわからないので、自分が本当に気に入ったものはCDで購入している」
- ・「ジャケットなど含めて選びたいのでCDの購入がほとんどであります。音楽配信データは携帯の着信など簡易ものとして利用しています」
- ・「CDはその人のライブに行きたいくらい好きなアーティストのもの。音楽データはカラオケで歌いたいとかこのシングルだけ興味を持ったとかピンポイントで欲しいときに購入」

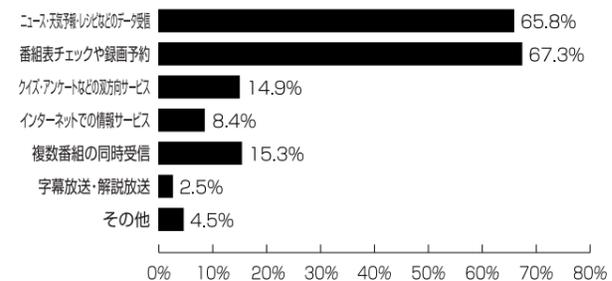
グラフ1 生活はどの程度「デジタル化」している? (単一回答/n=785)



グラフ2 「生活のデジタル化」と聞いたときのイメージは? (複数回答/n=785)

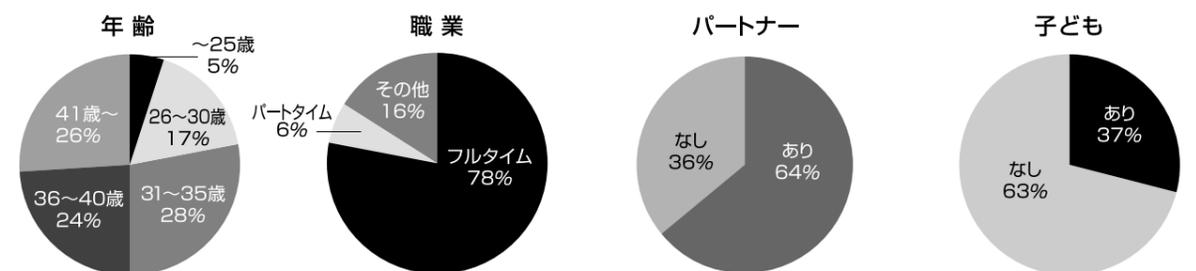


グラフ3 どのような地上デジタル放送サービスを利用している? (複数回答/n=202)

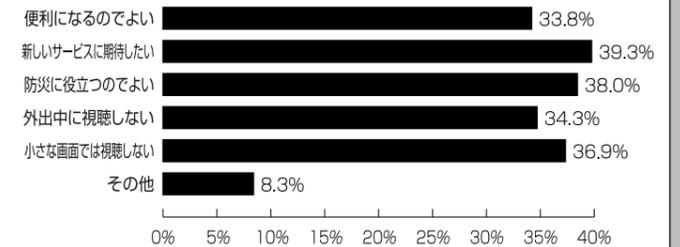


<調査概要>
調査実施:2007年4月12日(木)～4月17日(火)
調査方法:インターネットによる自記入式アンケート
対象:イー・ウーマンリーダーズ
有効回答数:785名

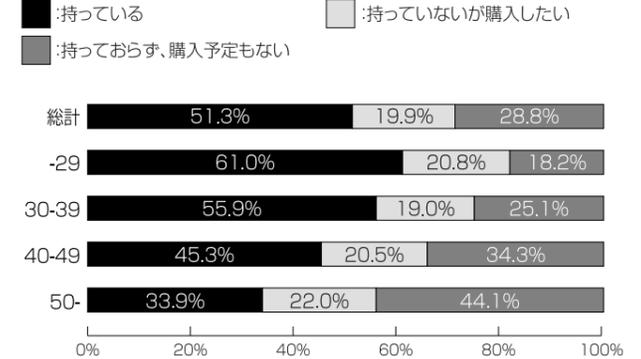
LEADERS DATA



グラフ4 ワンセグのサービスについてどのように思う? (複数回答/n=545)



グラフ5 携帯型デジタル音楽プレイヤーの所有率は? (単一回答/n=785)



グラフ6 CDと音楽データどちらを購入することが多い? (単一回答/n=785)

