

イー・ウーマン調査

「スキルアップと教育」に関する調査

株式会社 イー・ウーマン
<http://www.ewoman.co.jp/>

秋は過ごしやすい季節のせいか、「スポーツの秋」「読書の秋」「食欲の秋」と、様々なことに適している季節、と考えられています。また、新年度を迎えてちょうど半年がたち、何かを始める時期、として考えている人も多いようです。イー・ウーマンでも、そうした季節に合わせ、新しい講座を企画しています。働く女性たちは、忙しい中、いかにスキルアップを実行しているのでしょうか。また、自分のスキルアップや教育に対して、どのような考え方を持っているのでしょうか。「スキルアップと教育に関する調査」と題して聞きました。

■ 現在「勉強中」が半数以上。多くは語学。…… グラフ1 グラフ2

「あなたは、ご自分の仕事や将来に役立てるために、今現在、何か特別に勉強をしていますか?」という問い合わせに対し、「勉強している」と回答した人が56.1%、「以前は勉強していたが、今はしていない」と回答した人が18.5%。半数以上が現在勉強中、以前も勉強していた、という人も合わせると、約四分の三の方が勉強していた、という結果となりました。では、どんなことを勉強している(していた)のでしょうか? 最も多かったのは「英語」で35.0%、次いで「財務(会計、経理、財務諸表など)」15.8%、「医療・福祉・教育」14.7%という結果に。この他、「経営」、「金融」、「IT・情報処理」といった分野が10%を超える、「絵画」や「音楽」といった趣味に関する分野はその半分という結果となっていました。

■ 時間と明確な目標があれば …… グラフ3 グラフ4

勉強したい理由を聞いたところ、最も多かったのは「自分自身を高めるため」で88.0%。次いで「仕事上、専門性を深めていきたいから」55.4%、「資格取得のため」31.2%という結果に。また、問1で、「勉強したいと思うが、出来ていない」と回答した人に、何があれば勉強できるか聞いたところ、最も多かったのは「勉強に必要な時間」で83.6%、次いで、「勉強する明確な目標」57.4%。「勉強に必要なお金」(55.4%)よりも「明確な目標」が必要である、と回答した人がわずかに多い結果となりました。「自分を高めたい」と漠然に思っていても、目指すべき目標がはっきりしていなければ、実際の行動にはうつせない、ということがわかります。

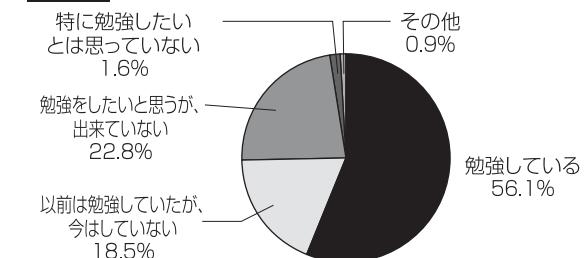
■ 勉強にかける費用は、1ヶ月当たり平均15,000円前後 …… グラフ5 グラフ6

何かを勉強する場合、どのような方法で勉強したいか聞いたところ、一番多かったのは「複数回にわたる講座・セミナーに通う」で30.2%、次いで「社会人大学・大学院に通う」14.4%、「専門学校に通う」10.1%という結果となりました。時間の融通がきく「eラーニング」や「通信教育」などよりも、どこかに通う、という方法が良いようです。また、1ヶ月あたり、勉強にかける金額を聞いたところ、最も多かったのが「5,000円~10,000円」で30.2%、次いで「10,000円~15,000円」20.8%。平均金額は、15,000円前後となりました。

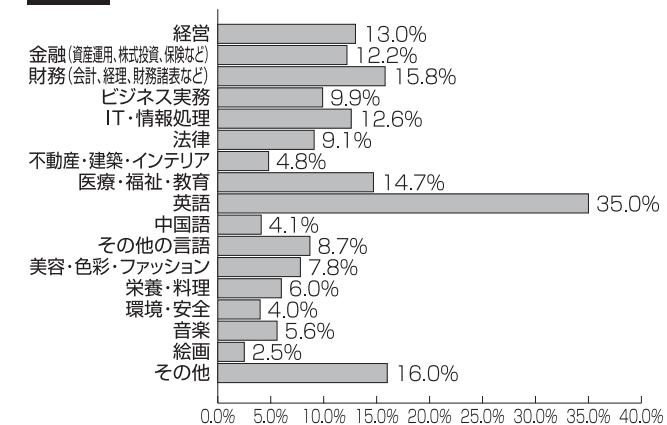
■ 今後勉強したい分野は「ビジネス関連」と「マネー関連」 …… グラフ7

今後、イー・ウーマンユニバーシティ講座で開催してほしい分野を聞いたところ、最も多かったのは「ビジネス関連」で34.5%。次いで「マネー関連」28.7%、「語学関連」26.2%という結果になりました。より具体的には、「ビジネス関連」においては「経営者になるため」あるいは「起業するため」のセミナーと回答した人が多く見られ、また「コミュニケーション力」、「プレゼンテーション力」の向上のための講座、といった回答も多くみられました。「マネー関連」では「資産運用」、「投資」、「株式」についてという回答が多くみられました。「語学関連」では、「英語」、特に「ビジネス英語」、「実践的な英語」といった回答が多くみられました。

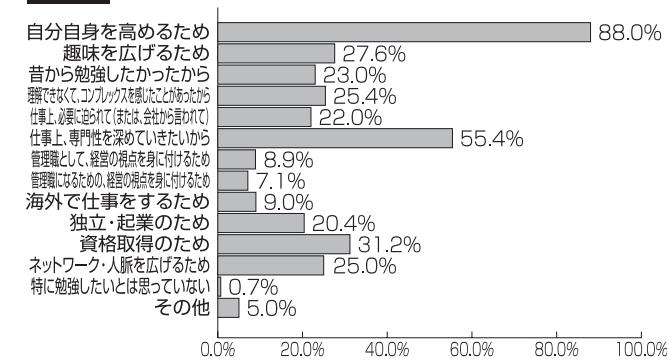
グラフ1 現在、特別に勉強していますか?



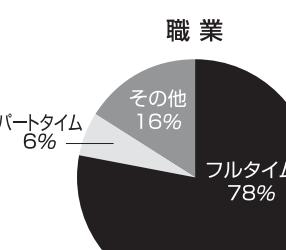
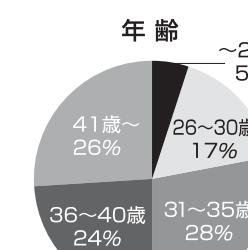
グラフ2 勉強している(していた)分野



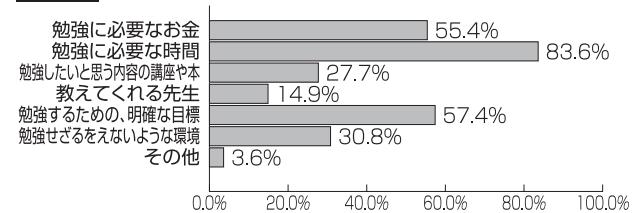
グラフ3 勉強したい理由



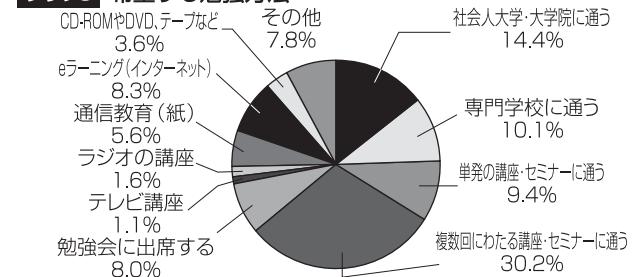
LEADERS DATA



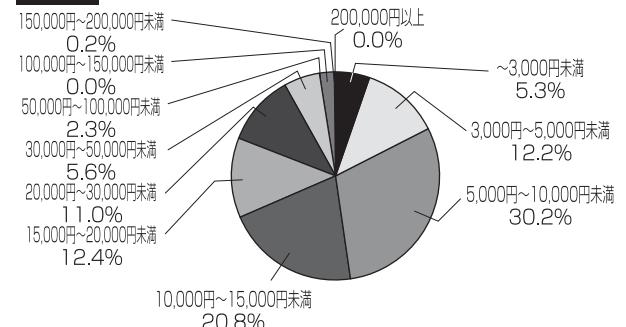
グラフ4 何があれば勉強できると思いますか?



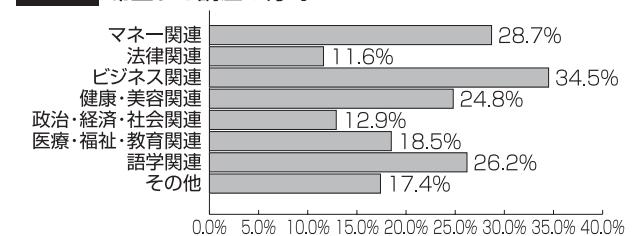
グラフ5 希望する勉強方法



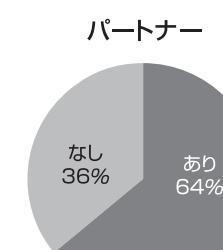
グラフ6 勉強にかかる1ヶ月あたりの費用



グラフ7 希望する講座の分野



パートナー



子ども

