

「外見への意識」に関する調査

ビジネスシーンや目的によって、どれだけ外見を意識し、変えているだろうか?
 イー・ウーマンに集まる働く女性に問い合わせてみた。
 海外からの参加も多かった今回の調査では、769名から回答を得ました。
 相手に自分の提案を伝えるには、どこから情報を得て、どのように外見に変化をつけているのか。
 また、どういったサービスをほしいと思うか、問い合わせました。

■ 働く女性の98.2%が外見は重要と考えている! …… グラフ1

「ビジネスにおいて「外見」は重要であると思いますか?」と聞いたところ、98.2%が「はい」と回答した。その理由に、内面を磨くことを基本として、その表現方法に意識を向けることが重要であることを挙げていた。例えば、「外見に惹きつけられる相手の話は、聞こうという姿勢になる気がする」「その人の仕事に対する姿勢が見えるから」「ビジネスにおいて、外見以外の評価には時間がかかるから」「内面は外見にも表れる。ゆえに両方を高めていかなければビジネスの成功もない」など。
 外見が内面を表現する重要な要素だという意識が高い。

■ 目的を考えて変えている。…… グラフ2

「会う相手、仕事の目的によって服装や持ち物を変えていますか?」。75.2%が「はい」と回答した。事務、営業、広報、弁護士、医者、会社の代表として、それぞれの立場で、求められる役割を考慮して服を選択していることが分かった。第一印象が、その後のプロジェクトの進み具合に影響を与えるため、TPOによって自分の外見を変えている。
 またバッグ、ベン、アクセサリーなどの小物類まで配慮しているようだ。

■ 「外見」とは? …… グラフ3

「外見」とは、具体的に何を指しているのだろうか? 仕事をするとき意識している自分自身の「外見」で、5つの重要な要素を挙げてもらった。
 1位には「顔の表情、動き、顔つき」などがある。声、姿勢、立ち方、ふるまい、しぐさなど、身につけるものだけでなく、カラダで表現するものが上位にランクされている。
 服も、清潔感があるものがポイントのようだ。その他では、口元という意見が多かった。
 物だけでなく、カラダも外見としてとらえているのだろう。

■ 「外見への意識」何を参考にしている? …… グラフ4 グラフ5

「ビジネスで、「外見」を意識する際、参考にしている情報はありますか?」と聞いたところ、47.3%が「ある」と回答。右側の【グラフ5】の具体的な情報源を見ていくと、同僚、友人、上司の様子を見てなど、身近な人物を参考にしていることが分かった。3位で挙げられた雑誌名は、「oggi」「STORY」「DOMANI」に集中した。テレビでは、ニュースキャスターを参考にしていた。
 一方で、半数以上が52.7%が「ない」と回答した。
 働く女性が参考にできる情報源が少ないと言えるのではないだろうか。ここに、ビジネスのアイディアがありそうだ。

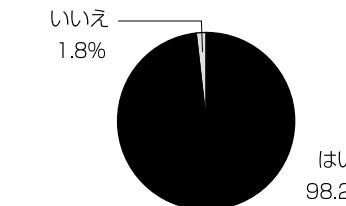
■ こんなサービスがほしい! …… グラフ6 グラフ7

53.8%は、「美容室やヘアサロンに定期的に通っている」など、すでにあるサービスを活用しつつ、「毎朝、出勤前に、自分自身をトータルチェックしている」と自分が、外見を意識するために行動していることが分かる。専属のスタイリストをつけているという回答もあった。

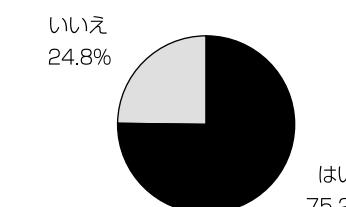
今、働く女性はどんなサービスを欲しているのだろうか?

44.3%が、「仕事内容や、年齢に合った服を選ぶサービス」と回答した。自分に合う色、サイズ、形にプラスアルファして、目的に合った服装のアドバイスが必要で、そういうサービスが現在はないと考えているようだ。「先輩ビジネスウーマンによる知恵や経験の紹介」もあると嬉しいとの回答もあった。よりパーソナルなサービスが求められていると言えるのではないだろうか。

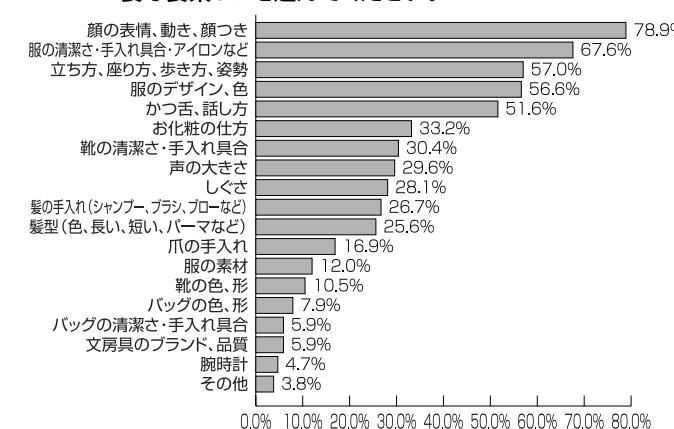
グラフ1 ビジネスにおいて「外見」は重要であると思いますか?



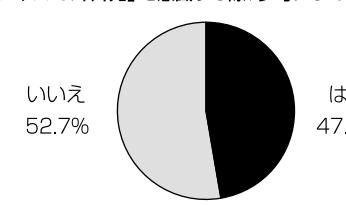
グラフ2 会う相手、仕事の目的によって服装や持ち物を変えていますか?



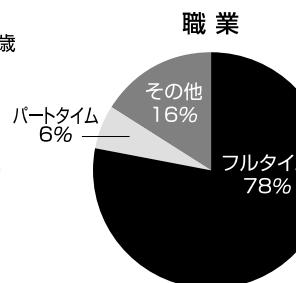
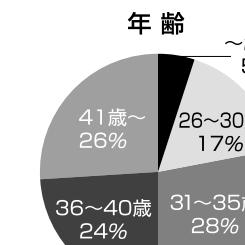
グラフ3 仕事をするとき意識している自分自身の「外見」で、重要な要素5つを選んでください。



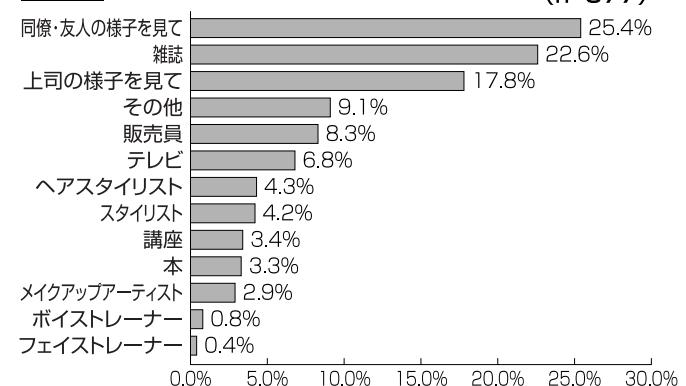
グラフ4 ビジネスで、「外見」を意識する際、参考にしている情報はありますか?



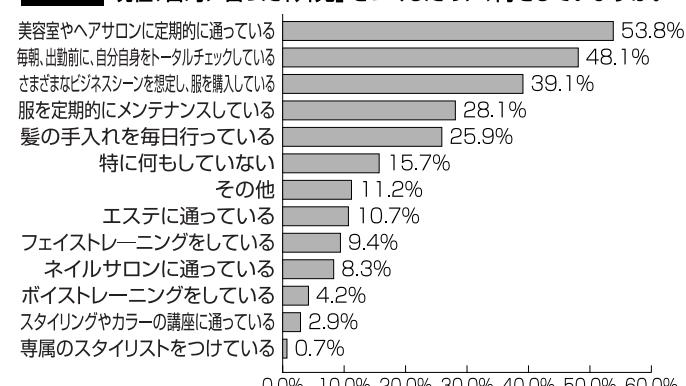
LEADERS DATA



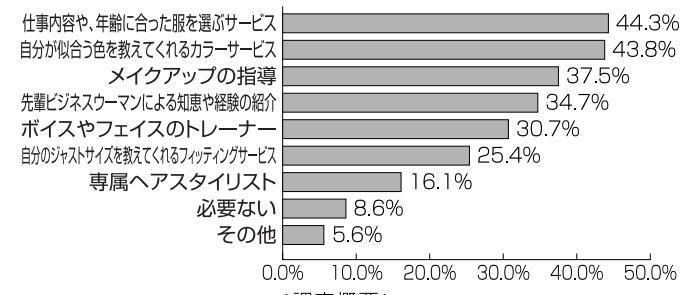
グラフ5 どこで情報を入手していますか? (n=377)



グラフ6 現在、目的に合った「外見」をつくるために、何をしていますか?



グラフ7 仕事上の「外見」を考えるにあたって、あつらよいと思うサービスがありますか?



<調査概要>

調査実施:2008年8月14日(木)～8月19日(火)

調査方法:インターネットによる自記入式アンケート

対象:イー・ウーマンリーダーズ

有効回答数:769名

